

**Приложение 1 к РПД Звуковой дизайн  
54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль) Дизайн  
Форма обучения – заочная  
Год набора - 2019**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн
4.	Дисциплина	Б1.В.ДВ.10.01. Звуковой дизайн
5	Форма обучения	заочная
6	Год набора	2019

**I. Методические рекомендации**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение дисциплины «Проектирование рекламного комплекса» позволяет студенту сформировать практические компетенции, обеспечивающие успешную деятельность в сфере проектирования шрифтовых форм, шрифтовых композиций и других носителей информации, зафиксированной при помощи шрифта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относится к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить

современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

### **1.3 Методические рекомендации по подготовке реферата**

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысливания и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

#### ***Структура реферата:***

А. Титульный лист.  
Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).

В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достичнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.

Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.

Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.

Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

### **1.4. Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

### **1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

### **1.6. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)**

## **II. Планы лабораторных занятий**

### ***Лабораторное занятие № 1.***

#### **Тема: Звуковое оформление.**

План:

1. Саунд-дизайн в театре, радио, кинематографе, телевидении и современных мультимедийных продуктах.
2. Типология эффектов.
3. Источники.
4. Аппаратное и программное обеспечение

**Задание для самостоятельной работы:**

Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор литературы по теме, аннотирование, составление альбома зарисовок и сравнений.

**Литература:**

1. Крылова, А.В. Музыка в культуре повседневности: избранные статьи / А.В. Крылова ; г.к. Ростовская ; науч. ред. И.М. Шабунова. - Ростов-на-Дону : Издательство РГК им. С. В. Рахманинова, 2011. - 169 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440886](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440886)
2. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. - СПб : Алетейя, 2013. - 132 с. - ISBN 978-5-91419-830-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939>
3. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693)

**Лабораторное занятие № 2.**

**Тема: Управление звуковыми эффектами.**

**План:**

1. Виртуальные инструменты обработки
2. Обработка эффектов: технологии шумоподавления, эквалайзация
3. Создание новых звуковых значений - трансформация, переработка, комбинирование готовых эффектов
4. Компонентные звуки
5. Принципы элементарной теории музыки в создании шумовых звуков
6. Сведение и мастеринг в работе с эффектами

**Цель занятия:**

Развить технику и культуру работы с SFX, уметь создавать совершенно новые звуковые значения из звуков, уже многократно использованных в различных мультимедийных продуктах.

**Задание для самостоятельной работы:**

Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор литературы по теме, аннотирование, составление альбома зарисовок и сравнений.

**Литература:**

1. Крылова, А.В. Музыка в культуре повседневности: избранные статьи / А.В. Крылова ; г.к. Ростовская ; науч. ред. И.М. Шабунова. - Ростов-на-Дону : Издательство РГК им. С. В. Рахманинова, 2011. - 169 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440886](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440886)
2. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. - СПб : Алетейя, 2013. - 132 с. - ISBN 978-5-91419-830-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939>
3. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693)

**Лабораторное занятие № 3.**

**Тема: Запись шумов**

**План:**

1. Аппаратное обеспечение: студийная запись; подготовленная полевая запись; случайные сессии
2. Фоули: история; технологии; методология
3. Обработка и преобразование подделанных звуков
4. Запись, обработка и преобразование голосовых записей

5. Полевая запись: методология, погодные условия, помещения с неполезными источниками шума

**Цель занятия:**

Студенты научатся записывать свой собственный материал для создания эффектов, в любых условиях, на любое оборудование и для любых целей.

Литература:

1. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693)

*Лабораторное занятие № 4*

**Тема: Звуки с музыкальной составляющей**

**План:**

1. Физическое моделирование звуков: погодные явления, животные, индустриальные звуки, оружие.
2. Преобразование и трансформация реальных звуков.
3. Использование музыкальных инструментов для поддержки шумовых компонентных звуков
4. Специфика выбора музыкальных звуков

**Цель занятия:**

Студенты научатся создавать джинглы, сложные звуки из собственных эффектов с музыкальной мыслью и ритмом в разных жанрах.

Литература:

1. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693)

*Лабораторное занятие № 5*

**Тема: Интерактивный звук**

**План:**

1. Основы программирования звука
2. Технологии интеграции
3. Звук в виртуальном пространстве
4. Эффекты, генерируемые в реальном времени
5. Рандомизация
6. Кинетическое аудио

Литература:

Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693)